

DISEÑO EDITORIAL

Los diseños o medios editoriales impresos dominarán las comunicaciones masivamente que eran periódicos, revistas o folletos, cuando llega el Internet en los 90's el diseño fue transformado.

Los diseñadores comenzaban a trabajar para las plataformas, esto implica en aprender una herramienta, lenguajes visuales y escritura. Aunque no tenían o generaban tanta ganancia desde que comenzaban a publicar din generar ganancia desde que comenzaban a publicar sin generar ganancia pues eran gratuitas.

Los periódicos impresos deben de ser claros, ordenados y eficiente. Los diarias digitales no son versiones online de impresos, se le incrementan herramientas visuales, videos, audio, Infografías animadas.

Tamaño de Periódicos:

Tabloide: 35.5 x 25.5 – 30.5 cm

Sabana : 56 x43.2 cm

Terminología digital:

Ux: La experiencia del usuario de una pagina web o una aplicación que ocurre de forma ideal y sin incidente

Geo-targeting: término del ámbito del marketing que hace referencia a la preferencia de asignar un contenido.

Sistema de posicionamiento global:

Sistema de navegación por satélite que proporciona información sobre la ubicación en el tiempo.

Internet y los nuevos medios de comunicación móviles han desplazado a la prensa escrita como punta de lanza en la información

La filosofía de Zygmunt Bauman como la modernidad líquida caracterizada por la fluidez, la incertidumbre y la constante transformación.

La tipografía ayuda a mejorar el diseño y organización del mensaje de los elementos.

Elementos básicos y específicos:

- Folios
- Titular o encabezado
- Entradilla
- Cuerpo de texto
- Imágenes
- Cintillo
- Pies imagen
- Folios
- Cajas, Panel y cuadros

Estilo editorial: se define por la empresa

Diseño: tipografía y imagen

Publicitario: Se modifica cuando lo requiera

RETICULAS DIGITALES:

Retículas digitales se adaptan a formatos móviles se utilizan páginas web y app
Curadora de imagen o contenido modificado: la información y actualización a través de algo preciso, también durante el proceso de diseño es importante el curado de contenidos.

Cambios culturales y de comportamiento

Económico y nuevas estrategias

Redes sociales y futuro del diseño

CONCLUSIÓN

El diseño editorial ha experimentado una gran transformación con la llegada del Internet y la digitalización. Los medios impresos tradicionales, como periódicos y revistas, han tenido que adaptarse a nuevos formatos y herramientas digitales. La experiencia del usuario (UX) y la curaduría de contenido son fundamentales en el diseño digital. La tipografía sigue siendo importante para mejorar el diseño y la organización del mensaje. Los cambios culturales y de comportamiento económico han llevado a nuevas estrategias y oportunidades en el diseño editorial. En el futuro, las redes sociales y la digitalización seguirán cambiando la forma en que se diseña y se comunica.