

INFOGRAFÍA

EDITORIAL

1

QUE ES EL ESTADO DEL ARTE

El estado del arte es una etapa inicial y fundamental en cualquier proceso de investigación. Consiste en realizar una revisión crítica y sistemática de los trabajos, estudios, teorías y documentos previos relacionados con un tema específico. Su propósito principal es conocer el nivel actual del conocimiento sobre un tema, identificar qué se ha dicho, cómo se ha abordado y qué vacíos o necesidades aún existen.

HISTORIA DEL DISEÑO EDITORIAL (BREVE)

2

El diseño editorial tiene sus raíces desde la Edad Media, cuando los copistas (monjes o escribas) se encargaban de reproducir libros a mano. A pesar de las limitaciones técnicas, establecieron ciertas normas visuales que hoy siguen vigentes, como los márgenes, columnas y disposición armónica del texto.

En el siglo XV, Gutenberg revolucionó la impresión con su imprenta de tipos móviles, facilitando la difusión masiva del conocimiento. En el siglo XX, la Bauhaus aportó al diseño editorial con el uso de retículas, tipografías modernas y composiciones funcionales. Hoy, el diseño editorial abarca publicaciones físicas y digitales, y es una parte esencial del diseño gráfico.

UN BUEN DISEÑO EDITORIAL

3

Un diseñador editorial no se limita solo a lo visual, también considera la funcionalidad y la experiencia del lector, es decir realiza un bocetaje el cual es recomendado realizar a mano.

- Posteriormente depende de lo que busque realizar usa el programa acorde a cual sea el mejor.
- Ajusta los textos, títulos, subtítulos de una forma que sea coherente.
- Revisión a detalle para saber si esta correcto todo.
- Uso de una Tipografía acorde al tema

4

UN BUEN DISEÑO EDITORIAL

La maquetación es la organización visual del contenido en una página o doble página. Algunos principios clave:

- Diseño en doble página: Visualizar las páginas izquierda y derecha como un conjunto ayuda a lograr coherencia visual y facilita la lectura continua.
- Uso de retículas: Son estructuras invisibles que dividen el espacio en columnas, márgenes y zonas funcionales. Ayudan a ordenar el contenido con lógica visual y precisión.

ERRORES COMUNES

-Viudas: Última línea de un párrafo que queda sola al inicio de una nueva página.

-Huérfanas: Primera línea de un párrafo que aparece sola al final de una página.

-Ríos: Espacios excesivos entre palabras que forman líneas blancas indeseadas en párrafos justificados

5

LIBRO OBJETO

Un libro objeto es una forma artística de publicación que trasciende el formato tradicional del libro. Está concebido como una obra plástica tridimensional donde el contenido textual, visual y estructural se integran en una experiencia sensorial única.

- Tiene una estructura no convencional.
- El lector se convierte en un “explorador” del objeto.
- Puede usar materiales poco comunes.
- Proporciona una lectura lúdica y física, donde el tacto, la vista y la manipulación forman parte de la interpretación.

LENGUAJE VISUAL EN EL DISEÑO

6

El lenguaje visual es el conjunto de elementos gráficos que comunican un mensaje. Se compone de:

-Imagen: Tiene una función comunicativa, narrativa o simbólica. Puede reforzar el contenido o construir significados por sí sola.

-Tipografía: Es fundamental no solo por legibilidad, sino por su valor expresivo. Cada fuente transmite una sensación distinta.

-Color:
.Aporta emoción y significado.

-Afecta la pregnancia y jerarquía del diseño.

-Composición: La disposición de los elementos debe tener armonía, ritmo y equilibrio. Se logra usando principios como repetición, alineación, contraste y proximidad.

CONCLUSIÓN

El diseño editorial ha recorrido un largo camino desde la invención de la imprenta de tipos móviles por Gutenberg, que marcó el inicio de la producción masiva de libros y la democratización del conocimiento. Posteriormente, movimientos como la Bauhaus aportaron una visión moderna, funcional y estética que transformó por completo la manera de organizar visualmente la información. Actualmente, el diseño editorial no solo se limita a publicaciones impresas, sino que también abarca formatos digitales como e-books, revistas interactivas y contenido web. Esta evolución lo convierte en una herramienta fundamental para comunicar ideas de forma clara, atractiva y efectiva, adaptándose constantemente a los cambios tecnológicos y culturales.

