

Principios de Impresión

- HASTA LA ACTUALIDAD -

CHINA

Primeros sistemas de impresión con xilografía: se tallaban caracteres en bloques de madera.

ALEMANIA

Johannes Gutenberg inventa la imprenta de tipos móviles de metal. Cambia la historia al permitir la producción masiva de libros. Su obra más famosa: Biblia de 42 líneas.

ALEMANIA

Se inventa la litografía, que permite imprimir imágenes con mayor detalle. Marca el inicio del diseño gráfico impreso como disciplina visual.

EE.UU.

Surge la impresión offset, que mejora la calidad, reduce costos y acelera procesos. Se vuelve la técnica dominante en impresión comercial.

NOVEDADES

Llega la revolución digital: se empieza a diseñar en computadora. Aparece la impresión láser y el diseño asistido por software (como Adobe).

Siglo VI

Siglo XI

1440

**Siglo XVI
- XVII**

1796

1976

1904

SIGLO XX

**Años
80-90**

CHINA

Bi Sheng crea los primeros tipos móviles de cerámica, una innovación adelantada a su tiempo.

EUROPA/AMERICA

La imprenta se expande por Europa y llega a América. Se consolidan los primeros talleres editoriales y se fortalece la difusión del conocimiento.

ALEMANIA

Nacen las prensas mecánicas → mucho más rápidas y eficientes. Se masifica la lectura: diarios, libros, panfletos. Comienza la era de la impresión industrial.

MITAD

Aparecen la fotocomposición y la impresión en color a gran escala. La industria editorial se profesionaliza y crece enormemente.

Principios de Impresión

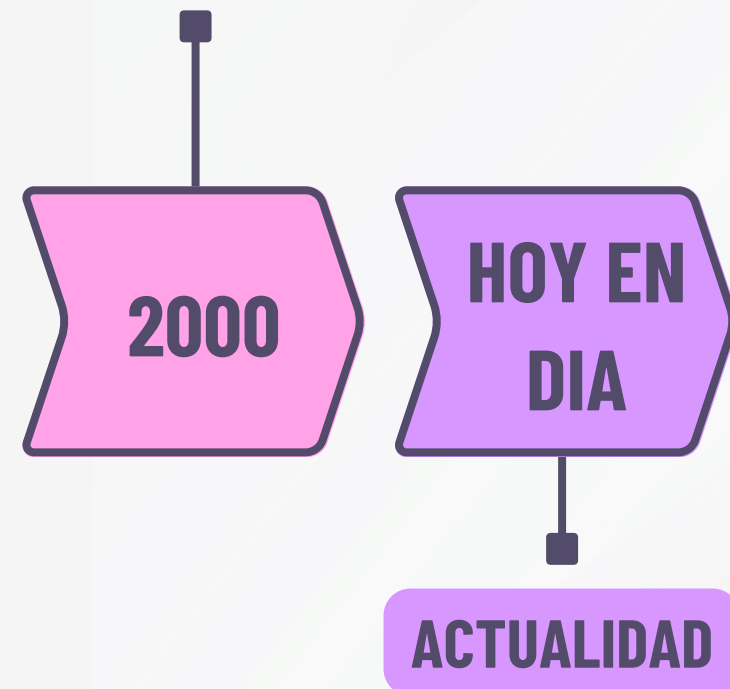
- HASTA LA ACTUALIDAD -

ACTUALIDAD

La impresión digital se vuelve común: permite tirajes cortos, personalizados y rápidos.

Aparecen las impresoras 3D, que amplían el concepto de impresión a objetos físicos.

Se integran medios digitales e interactivos con publicaciones impresas. Avanza la impresión ecológica, con tintas sostenibles y papeles reciclados.



El diseño editorial convive con la tecnología: Revistas digitales, e-books, PDFs interactivos, realidad aumentada. La impresión sigue siendo clave, pero ahora más flexible, personalizada y conectada con lo digital.

CONCLUSIÓN

La historia de la impresión refleja una evolución constante impulsada por la necesidad de comunicar y difundir el conocimiento. Desde las técnicas artesanales de la antigua China, pasando por la revolución de Gutenberg en el siglo XV, hasta las innovaciones digitales del siglo XXI, la impresión ha transformado la manera en que accedemos a la información. Hoy, con la integración de herramientas digitales, impresión 3D y medios interactivos, la impresión no solo se mantiene vigente, sino que se reinventa constantemente, adaptándose a las nuevas formas de creación, lectura y experiencia visual. Esta evolución demuestra que la impresión sigue siendo una pieza clave en el desarrollo cultural, educativo y creativo de la sociedad.